Caen más de 30% los patentamientos de autos en lo que va de febrero

17 febrero, 2020

Con la primera quincena de febrero cerrada, los patentamientos de autos muestran una caída de 33,2% respecto a igual período del 2019.

Apenas se llevaban registradas hasta el viernes 10.982 unidades. De confirmarse la tendencia del primer bimestre, este año se podrían llegar a patentar apenas 350 mil unidades.

“La situación del mercado es una gran catástrofe”, sentenció un experimentado operador del sector ante los números duros que está arrojando febrero. Con las estadísticas en mano, se confirman los peores pronósticos que dejó el balance de enero. Con el primer bimestre del 2020 avanzado, las proyecciones para el año no son alentadoras ya que el volumen de patentamientos se encamina, de acuerdo al ritmo actual, a poco más de 350.000 unidades, un 20% por debajo del muy malo 2019 que ya había retrocedido 45% contra el año anterior. “Con esta demanda, sobran fábricas, concensionarias, importadores y empleados. Sobra todo”, agregó. Semejante veredicto está basado en que el sector, hasta hace dos años, se perfilaba para llegar al millón de unidades, después de un 2017 esperanzador. Toda la estructura de las empresas estaba dimensionada para vender esa cantidad de 0km

pero el cambio drástico de la tendencia obligó a un fuerte ajuste que, mientras
no se encuentre piso, continúa.

Las especulaciones que hacen en el mercado se basan en la experiencia y las estadísticas. Según los datos históricos, enero representa el 12,4% de las operaciones anuales, tomando el promedio de la última década. Con las 45.000 unidades comercializadas el mes pasado –de cumplirse esa proyección– el año cerraría en unos 360.000 vehículos en total.

En tanto, febrero equivale al 7,3% de las ventas lo que supondría que al final de este mes, los registros rondarían los 27.000 vehículos, un nivel similar al 2004. También basados en la serie histórica, el bimestre suma entre un 20% y 22% de los patentamientos globales. De confirmarse ese número para febrero, se refuerza la idea de un mercado de algo más de 350.000 vehículos en el año.

Es cierto que faltan muchos meses y la situación puede revertirse. Eso esperan en el sector a partir de medidas que pueda implementar el Gobierno para estimular el consumo.

Desde el lado de las empresas, aseguran, que ya es poco lo que pueden hacer porque están sosteniendo la floja demanda a base de fuertes bonificaciones que, en algunos casos, llegan al 30% del precio de lista de los 0km que, además, siguen en aumento. Esto, obviamente, pulverizó la rentabilidad.

Es por eso que la expectativa está centrada en lo que puede llegar desde los despachos oficiales. El problema es que, hasta el momento, todas las medidas fueron en sentido contrario. El ajuste lanzado por la actual gestión golpea directamente el poder adquisitivo de los integrantes de clase media y superiores que son los principales clientes de los 0km.

Es por eso que, en estas condiciones, más que una recuperación de la demanda se podría aventurar una profundización de la

caída. A esto se suma los incrementos en todos los costos de mantenimiento y patentamiento de un vehículo que está haciendo cada vez más difícil soñar con un auto nuevo.

Fuente: Ámbito Financiero