

Debido a los aumentos, cayó un 20% el consumo de gasoil y nafta

11 enero, 2024



Fuentes del sector petrolero aseguran que el ajuste impositivo implicaría un aumento de entre 8% y 10% en los valores vigentes y, en consecuencia, en el bolsillo de los consumidores.

Los últimos aumentos del precio de los combustibles han alcanzado un **140%** en los últimos dos meses, lo que ha llevado a un desplome del **20%** en las ventas en todo el país, según informes del sector empresarial.

El gerente general de la Confederación de Entidades de Comercialización de Hidrocarburos y Afines (CECHA), **Guillermo Lego**, confirmó en una entrevista con el diario Perfil que

desde mediados de diciembre y en lo que va de enero, las estaciones de servicio de distintas provincias informaron una caída generalizada de ventas de un 20%.

El panorama se torna aún más sombrío ya que el próximo 1 de febrero llega a su fin el congelamiento del impuesto a la nafta sin plomo, la nafta virgen y el gasoil dispuesto por **Sergio Massa** el 1 de noviembre de 2023. Este gravamen se actualizó por última vez en el segundo trimestre de 2021.

Massa había asegurado que “tratándose de impuestos al consumo, y dado que la demanda de los combustibles líquidos es altamente inelástica, las variaciones en los impuestos se trasladan en forma prácticamente directa a los precios finales de los combustibles”.

Aunque se desconoce si el partido político La Libertad Avanza reactivará el tributo o no, el camino tomado con otros impuestos ha sido el de reflotarlos.

El gobierno expresó la intención de que vuelvan las retenciones al vino, el impuesto a las ganancias y dio marcha atrás con la devolución del IVA.

Fuentes del sector petrolero aseguran que el ajuste impositivo implicaría un aumento de entre **8% y 10%** en los valores vigentes y, en consecuencia, en el bolsillo de los consumidores.

“El productor ahora le va a cobrar al refinador aproximadamente el valor internacional menos el costo del seguro, del flete, etcétera. Entendemos que todavía puede haber un reajuste allí”, remarcó Lego.

Desde CECHA insistieron que “en los últimos aumentos, que fueron bastante importantes, algunas firmas salieron con un precio y otras no las siguieron, sino que se quedaron un poco por debajo.

Entonces las que estaban un poco por arriba, se pusieron en sintonía para no perder mercado. Ahí acomodaron en AMBA y CABA, sobre todo. Pero no hay comentarios de que estén bajando los precios”.

Cabe recordar que, durante 2023, los aumentos a los combustibles superaron el **260%** y quedaron por encima del nivel general del Índice de Precios al Consumidor (IPC) que dará a conocer el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) en las próximas horas.

En ese contexto, economistas apuntan que, por cada **10%** de incremento de las naftas y el gasoil, el IPC aumenta un **0,4%** de forma directa.

Tanto en diciembre como en enero, el porcentaje tendría una importante incidencia debido a los sucesivos ajustes implementados por las petroleras.

Con información de MendozaPost y Perfil