

Economía invita a participar de un webinar gratuito para Pymes mendocinas

21 septiembre, 2020

WEBINAR GRATUITO DIRIGIDO A DUEÑOS DE EMPRESAS PYMES



Animarse a más. Del propósito a la internacionalización

Sebastián Kantor
Fundador de The Coffee Store



Reconvertirse en este nuevo escenario

Mario Smith
Director de Eddis Educativa



Franquicias de servicios: como favorecer emprendimientos con respaldo

Pablo Torres Tremul
CEO 3B4 Group



Franquicias: contexto económico y social

Ezequiel Devoto
Gerente General Adjunto en la Asociación Argentina de Marcas y Franquicias



Regionalización & Franquicias sociales

Sebastián Santiago
Director de Grido y Via Bana



Modera Pablo Orcinoli
Conductor de Identidad Pyme

“Franquicias: estrategias de crecimiento empresarial y personal”, será el próximo martes 22 de septiembre, a partir de las 11, a través de la plataforma de conferencias virtuales Zoom. Cupos limitados.

El Ministerio de Economía y Energía, a través del Instituto de Desarrollo Comercial (IDC), en conjunto con la Cámara de Franquicias de Mendoza, invita a participar de un nuevo espacio de capacitación orientado a pequeños y medianos comerciantes mendocinos.

“Franquicias: estrategias de crecimiento empresarial y personal”, será el próximo martes 22 de septiembre, a partir de las 11, a través de la plataforma de conferencias virtuales Zoom y contará con el auspicio de la Asociación de Directores Asociados (ADIRAS), y del Banco Supervielle.

“Mendoza se ha convertido en una de las provincias más atractivas para el desarrollo de franquicias. Desde hace unos años se ha observado un crecimiento exponencial de marcas que deciden iniciar su expansión tanto a nivel provincial como a nivel nacional e internacional, inclusive”, comentó Javier Gantuz, titular de la Cámara de Franquicias de Mendoza.

A su vez, Gantuz comentó que, para acompañar este crecimiento, han establecido algunas alianzas que consideran desde la institución estratégicas. En este, sentido se avanzó en acuerdos de mutua colaboración con la Asociación de Directores Asociados (ADIRAS), el Banco Supervielle y el IDC.

“La intención es traer a Mendoza un webinar gratuito para dueños de pequeñas y medianas empresas locales, donde se van a explicar las bondades de este modelo de negocios”, agregó el titular de la institución representativa del sector a nivel provincial.

Por último, Gantuz adelantó que, entre otros de los temas que se van a desarrollar en el marco del encuentro, se hablará de microfranquicias (modelos inclusivos), cómo sobrellevar las Pymes en contexto de crisis por la propagación del virus COVID-19, y cómo se está reorganizando esta modalidad de negocios en el corto, mediano y largo plazo”.

Por su parte, Osvaldo Cairone, Gerente General del IDC, comentó: “Desde nuestra institución venimos apoyando a este sector que viene mostrando un crecimiento constante en la provincia. Nuestro organismo no solo facilita herramientas para el desarrollo y crecimiento del pequeño y mediano comerciante sino, además, potencia las instituciones intermedias como cámaras y asociaciones. Entendemos que esta nueva instancia de capacitación puede ser de mucha utilidad para quienes están buscando una alternativa de expansión en sus Pymes”.

Temario

- **“Animarse a más – del propósito a la internacionalización”**

Disertante: Sebastián Kantor – Fundador de The Coffe Store

- **Reconvertirse en este nuevo escenario**

Disertante: Mario Smith – Director de Eddis Educativa

- **Franquicias de servicios: cómo favorecer emprendimientos con respaldo**

Disertante: Pablo Torres Tremul – CEO 384 Group

- **Franquicias: contexto económico y social**

Disertante: Ezequiel Devoto – Gerente General Adjunto Asoc. Marcas y Franquicias

- **Regionalización y Franquicias Sociales**

Disertante: Sebastián Santiago – Director de Grido y Via Vana

Modera: Pablo Orcinoli – Conductor de Identidad Pyme

Inscripciones

Todos los interesados en participar deberán ingresar a www.idc.org.ar y llenar la planilla de inscripción digital

Fuente: Prensa Gobierno de Mendoza