

El finde XL estuvo colmado de turistas en Valle de Uco: la ocupación que tuvo Tunuyán y Tupungato

22 junio, 2023



A los departamentos llegaron visitantes de distintas provincias y países vecinos.

El Valle de Uco es una región que en cualquier estación del año es elegida por miles de turistas y vecinos de la comunidad como una opción para visitar y realizar actividades al aire libre y disfrutar de los paisajes que ofrecen las montañas, ríos, arroyos, flora y fauna. Y este fin de semana no fue la excepción.

El fin de semana contó con dos días feriados siendo así un “finde” extenso con celebraciones patrióticas y el festejo del

Día del Padre. La ocupación superó el 90% en los sitios con mayores reservas.

En detalle, en **Tupungato la ocupación fue del 90%** y en **Tunuyán llegó al 92% en el Manzano y zonas aledañas, y al 100% en Vista Flores**, según informaron desde las direcciones de Turismo de esos departamentos a *El Cuco Digital*.

En ese sentido, Elizabeth Marinkak directora de Turismo de la comuna tunuyanina comentó que **“hubo mucho movimiento en todos los centros de información turística del departamento, en donde pudimos asesorar turistas principalmente de Caba y provincia de Buenos Aires, Córdoba y sigue firme el crecimiento de la zona de Santa Fe y Entre Ríos”**.

“Algunas reservas caídas rápidamente fueron tomadas por quienes a último momento decidieron visitarnos”, afirmó.

Para cerrar la funcionaria también dijo que llegaron **“extranjeros de Chile, Uruguay y Brasil en su mayoría”**.



Mendoza

Con un promedio provincial de 90% de ocupación, se confirmaron los datos de las proyecciones en toda la provincia. Este porcentaje fue superado en áreas urbanas: la Ciudad de Mendoza, con 92%, y el resto del Gran Mendoza con 91%. El Sur de la provincia también presentó altos niveles de ocupación: San Rafael, 90% y Malargüe, 80%. Uspallata registró 85% y el Valle de Uco y la Zona Este alcanzaron 80%.

La cantidad de visitantes fue de 62.211, con un gasto per cápita promedio de \$14.680 y estadía de 4,2 días. Todo esto implicó un ingreso cercano a los 4.000 millones de pesos.

La ministra de Cultura y Turismo, Nora Vicario, afirmó: "Seguimos trabajando para que Mendoza sea un destino todo el año, con acciones de promoción, aumentando las frecuencias del plan de conectividad y adelantándonos a los fines de semana largos para potenciarlos, como lo hemos venido haciendo con los que han pasado, que han mostrado muy buen nivel en todos sus circuitos turísticos".

Mendoza se mantiene entre los más elegidos

Nuestra provincia ofrece atractivos inigualables: más de 200 bodegas abiertas al turismo, alta montaña con paisajes imponentes y, en el Sur provincial, diversas actividades de aventura y experiencias novedosas como las que ofrece, entre otras, Real del Pehuenche, la Payunia y Caverna de las Brujas, que tuvieron importante asistencia turística este fin de semana extra largo.

En los departamentos de la provincia hubo diferentes propuestas para celebrar el Día del Padre en sus ejes comerciales y gastronómicos que atrajeron a locales y turistas.

Mendoza ofrece una infraestructura turística de 45.000 plazas disponibles, 4.000 espacios gastronómicos que ofrecen gran

variedad de alternativas para los visitantes, 204 bodegas que integran la propuesta enoturística de la provincia, la más importante del país.

El programa Previaje sigue posicionando a Mendoza como uno de los destinos más elegidos por los argentinos, según datos proporcionados por el Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación.

Muy buena ocupación en vuelos nacionales e internacionales

Los vuelos provenientes de Brasil, Chile, Panamá tuvieron muy buen nivel de ocupación, como también los de cabotaje que arribaron desde diferentes ciudades del país.

El Plan de Conectividad implementado por el Gobierno ha ido fortaleciendo, con más vuelos y nuevas rutas aéreas, la vinculación de Mendoza con importantes destinos, alcanzando los 196 vuelos semanales, posicionando al Aeropuerto El Plumerillo entre los primeros del interior del país en movimiento aéreo.

La ruta San Pablo-Mendoza próximamente alcanzará 13 vuelos directos semanales, con 6 vuelos ofrecidos por Gol Línea Aérea, 5 por Latam y 2 por Aerolíneas Argentinas, con un total de 9.150 asientos.

Por su parte, Sky Airline suma, en julio, 2 vuelos Santiago de Chile- Mendoza y completa 7 semanales.

Actualmente, 8 líneas aéreas conectan a Mendoza con 4 destinos internacionales: San Pablo, Lima, Santiago de Chile y Panamá; y 14 destinos nacionales, a través de los 3 aeropuertos internacionales con que cuenta la provincia: Mendoza, San Rafael y Malargüe.

Aerolíneas Argentinas confirmó que, a partir de agosto, ofrecerá nuevas rutas a Miami y a Nueva York desde Mendoza con conexión en Aeroparque. Los pasajeros podrán despachar el

equipaje en el aeropuerto local y realizar los trámites de migraciones en Aeroparque.

Respecto del Paso Internacional Los Libertadores, este fin de semana también tuvo buen flujo de ingreso, considerando que en Chile no fueron feriados ni lunes ni martes.

