

El Gobierno relanzó Precios Cuidados con 312 productos, primeras marcas y controles trimestrales

7 enero, 2020



El número de productos bajó de 500 a 311 pero aseguran que son más “representativos” de la canasta de referencia.

El Gobierno Nacional relanzó esta tarde el programa Precios Cuidados que incluirá 311 productos, primeras marcas, controles trimestrales y rebajas del 8% en promedio.

En una conferencia de prensa el jefe de Gabinete, Santiago Cafiero, el ministro de Desarrollo Productivo, Matías Kulfas, y la secretaria de Comercio Interior, Paula Español, hicieron los anuncios tras un acuerdo con supermercadistas, proveedores y fabricantes.

“Queremos que los productos se encuentren en las góndolas y

recomponer el bolsillo de los argentinos”, dijo Cafiero, al iniciar la rueda de prensa.

Por su parte, Kulfas mencionó que “el programa apunta a recuperar referencias de precios claras” y a “fortalecer el consumo de los argentinos”. “Hay un esfuerzo desde el Estado por inyectar unos \$ 100.000 millones en la economía, esfuerzo que habría quedado en la nada si los precios se adaptaban a la nueva realidad”, aseguró. Además, el ministro adelantó que se creará una app donde los consumidores podrán chequear los productos, precios y realizar denuncias.



Matías Kulfas, Santiago Cafiero y Paula Español – Gentileza Infocielo

Paula Español hizo referencia a la vuelta de las primeras marcas e indicó que el nuevo listado empezará a estar masivamente en marcha dentro de una semana o diez días.

El programa se relanzó con 240 productores nuevos y 70 que ya estaban incluidos durante la gestión anterior. Los que ya estaban tendrán un aumento del 9% mientras que los nuevos ingresarán con rebajas de un 8% en promedio.

En el caso del desodorante femenino habrá rebajas de hasta el 32%. También redujeron su valor 16% las toallas femeninas; 13% promedio los pañales y el café entre 15% y 20%. Durante la conferencia, Español detalló que también bajaron 30% los productos para el pelo; entre 10% y 15% algunas variedades de galletitas dulces y también se redujo el valor de la manteca.

” El programa se había desvirtuado completamente llegando al punto de que era una plataforma de lanzamiento de productos de empresas más que una canasta con referencias de precios” dijo la funcionaria.

“Había no solo mala señalización, sino presentaciones de productos por sus calidades y marcas, segundas, terceras, en formatos que no eran consumidos. Eso es lo que quisimos revertir. Estos 310 productos son mucho más representativos” sostuvo.

Para ver el listado de precios de todos los productos ingresa a:

<https://www.argentina.gob.ar/precios-cuidados/listado-de-productos>