

El Gobierno renovó el programa Precios Cuidados y la canasta de frutas y verduras

8 julio, 2022



En esta nueva etapa, que entra en vigencia desde este viernes, se incluyeron 949 productos representativos de la canasta del consumo promedio.

El Gobierno nacional renovó el programa Precios Cuidados y la canasta de frutas y verduras hasta octubre, con una pauta de aumento promedio trimestral de 9,3%, que será de 3,3% en julio; 3,2% en agosto y 2,5% en septiembre, se anunció en forma oficial.

En esta nueva etapa, que entra en vigencia desde este viernes y que tendrá vigencia hasta el 7 de octubre, el programa abarca a 949 productos representativos de la canasta del consumo promedio en diversos rubros y categorías.

Forman parte de Precios Cuidados productos de los rubros almacén, limpieza, perfumería, cuidado e higiene personal, artículos para bebés, productos frescos (fiambres, pastas frescas, tapas de empanadas y de tartas), congelados y bebidas.

Además de Precios Cuidados, el Gobierno nacional actualizó también **la canasta de frutas y verduras**: los productos seleccionados y los precios acordados para este mes hasta el 7 de agosto son (por kilo): papa (\$63), cebolla (\$105), tomate (\$210), lechuga (\$170), y manzana (\$190).

La canasta de frutas y verduras a valores de referencia estará disponible en supermercados del Área Metropolitana Buenos Aires (AMBA), entre los que se destacan **Día, Walmart, Changomas, Jumbo, Veá, Disco, Coto, Carrefour y Makro**.

Fuentes de Comercio Interior precisaron que el acuerdo fue supervisado por Martín Pollera, el funcionario designado por la ministra de Economía, Silvina Batakis, para asumir la conducción de la cartera, en reemplazo de Guillermo Hang.

También señalaron que continúan trabajando para acordar con las empresas lácteas una canasta con los productos más representativos y consumidos de ese rubro, al tiempo que continúan las reuniones con los frigoríficos para la renovación de Cortes Cuidados, lo que permitirá incrementar la cantidad de productos comprendidos en el programa.

La cantidad de productos comprendidos en el nuevo programa es menor que el anunciado en la renovación concretada a principios de abril pasado, cuando **se anunciaron 1.321 artículos**.

En esta edición, **de manera inicial serán 949 productos, a los que prevén sumar los lácteos que aún se encuentran en etapa de negociación**.

Con esta renovación, se busca acortar la brecha entre los

productos acordados y los no acordados para que el programa logre su objetivo de ser una referencia de precios para que las y los consumidores realicen la mejor elección posible cuando hacen las compras, otorgando mayor previsibilidad al gasto de las familias y al mismo tiempo garantizar el abastecimiento.

Precios Cuidados estará disponible todos los días de la semana en cadenas de supermercados minoristas de todo el país como Jumbo, Vea, Disco, Changomás, Coto, Carrefour, Día, Josimar, La Anónima, Libertad, Cooperativa Obrera, Súper Santiago, Supermercado Himisa, Beltran, Blü, Borbotti, El Solar, El Zorzón, Único, El Abastecedor y Alfa.

El miércoles, la ministra Batakis confirmó la continuidad del programa Precios Cuidados.

“Vamos a buscar un acuerdo con los formadores de precios pero lo fundamental es encontrar una solución. Hay una situación de incertidumbre y estamos trabajando con una canasta de bienes y servicios que vamos a anunciar”, dijo en un reportaje en el canal Todo Noticias.

La jefa del Palacio de Hacienda expresó que “la inflación en la Argentina tiene muchas causas, esto es muy compartido por muchos economistas en la Argentina” y reconoció que “la gente ha encontrado en el dólar la preservación de sus ahorros”.

Las negociaciones para la renovación del programa Precios Cuidados fueron iniciadas por Guillermo Hang, el funcionario designado por el ex ministro Martín Guzmán hace un mes al frente de Comercio Interior.

El miércoles fuentes de la cartera de Comercio Interior confirmaron el alejamiento de Hang del cargo y la designación de Pollera como nuevo titular del área.

Fuente: Télam