

Emprendedores mendocinos podrán acceder a un programa de desarrollo avalado por la UNCuyo

20 abril, 2022



Las capacitaciones, que se realizarán en el marco de la Escuela de Negocios impulsada desde el Instituto de Desarrollo Comercial, en conjunto con la Secretaría de Extensión y Vinculación de la Universidad, serán virtuales y se iniciarán el miércoles 4 de mayo, con cupos limitados.

El Instituto de Desarrollo Comercial (IDC), dependiente de ministerio de Economía y Energía, abrió las inscripciones para participar de importante programa de desarrollo de emprendedores avalado por la UNCuyo.

La iniciativa, enmarcada en la Escuela de Negocios del IDC y la Secretaría de Extensión y Vinculación de la Universidad, se pondrá en marcha el próximo miércoles 4 de mayo y tendrá una duración de tres meses, con modalidad de cursado virtual, dos veces por semana, los miércoles y viernes de 14 a 17.

Osvaldo Cairone, gerente general del IDC, comentó: “Los emprendedores y emprendedoras que deseen ser parte de esta nueva convocatoria deberán realizar una inversión de \$3.500 por el total de las capacitaciones. Ese monto se puede reducir considerablemente si el emprendedor está asociado a la cámara de comercio que lo representa en su departamento. También puede reducir el costo si viene por parte de la UNCuyo en 10%”.

En este sentido, desde el organismo señalaron que la inversión se puede ver reducida 30% si se presenta la documentación que acredite la afiliación a la cámara de comercio representativa del sector. De esta manera, el monto final por el cursado quedará en \$2.450, mientras que quienes provengan de la universidad deberán invertir \$3.150.

“Esta propuesta forma parte de una batería de acciones que este año hemos puesto en marcha con el objetivo de fortalecer la actividad comercial minorista emprendedora de la provincia. Contamos con el aporte de excelentes profesionales de la UNCuyo, quienes desarrollarán los contenidos orientados a lograr una gestión integral del proyecto bajo un programa especialmente adaptado a las necesidades de aquellos que desean ir un paso más allá en la profesionalización de sus actividades y dar ese salto necesario para establecer un comercio”, cerró Cairone.

“Este programa se implementa con el objetivo de incorporar herramientas ágiles con las que aspiramos a satisfacer demandas que han sido previamente relevadas de los distintos oasis mendocinos. Estamos muy contentos porque serán los propios egresados los que compartirán sus conocimientos de

forma colaborativa y fortaleciendo los insumos que se van a brindar en el marco de esta actividad”, comentó por su parte Juan Pablo Miguel, coordinador del área de Desarrollo Territorial de la Universidad Nacional de Cuyo.

Un dato, no menor, tiene que ver con que este año se podrá realizar el pago del canon a través de la herramienta Mercado Pago. Esta opción permitirá a los aspirantes financiar el pago en cuotas si así lo necesitaran. Para ello, una vez se concrete la inscripción correspondiente, desde el IDC se enviará el enlace de pago al contacto suministrado por el o la persona inscripta.

Sobre el programa

El programa de estudio permitirá incorporar conocimientos y herramientas en iniciativa emprendedora, gestión legal y contable, plan de negocios, nuevas tecnologías, marketing, comunicación e idiomas.

Iniciativa emprendedora

- Habilidades interpersonales de comunicación.
- Creatividad e ingenio.
- Inteligencia emocional.
- Liderazgo. Enfoque y proactividad.
- Investigación del mercado

Plan de negocios

- Proyectos, objetivos (planes, evaluación y presentación) estructura.
- Organización, desarrollo y dirección estratégica de mi plan de negocio (cómo llevo mi negocio a cabo).

Gestión legal y contable

- Régimen impositivo (monotributo, RI, IVA, etc).
- Aspectos legales (contratos comerciales, sociedades, defensa del consumidor).

Marketing y Comunicación

- Comercio electrónico
- Gestión de ventas y proceso comercial
- Comunicación comercial: publicidad y promoción de ventas

Herramientas instrumentales y nuevas tecnologías

- Informática aplicada a la gestión comercial
- Redes sociales

Idiomas

- Inglés
- Portugués

Informes e inscripciones

Las personas interesadas en formar parte deberán realizar la [inscripción](#) a través del sitio del IDC: www.idc.org.ar

También se podrán realizar consultas a través del WhatsApp 261 6732476.

Fuente: Prensa Gobierno de Mendoza