

# ¿Estás pensando en Mendoza?: La campaña que presenta a la provincia como un destino de “experiencias inolvidables”

4 octubre, 2022



La nueva campaña tiene como objetivo promocionar los viajes a Mendoza en sus rutas internacionales y nacionales directas, que en poco tiempo permiten estar disfrutando las experiencias inolvidables que ofrece la provincia.

El Gobernador Rodolfo Suarez presentó desde sus redes, y la ministra de Cultura y Turismo, Nora Vicario en la Feria Internacional de Turismo, la nueva campaña turística de la provincia: “¿Estás pensando en Mendoza?”.

La nueva campaña tiene como objetivo promocionar los viajes a

Mendoza en sus rutas internacionales y nacionales directas, que en poco tiempo permiten estar disfrutando las experiencias inolvidables que ofrece la provincia, por ejemplo: Desde San Pablo a Mendoza, en 3 horas; de Río a Mendoza, 4 horas; de Lima a Mendoza, 3 y media; de Panamá a Mendoza, 6 horas; de Santiago de Chile a Mendoza, 45 minutos, y de Buenos Aires a Mendoza, 1 hora 30 minutos.

*“¿Estás pensando en Mendoza?”*

*Una campaña que presenta a la provincia como destino de experiencias inolvidables. El mensaje apunta a segmentos con gustos y presupuestos diferentes dando visibilidad a la oferta que podemos ofrecerles. [pic.twitter.com/QSOHsgkHRO](https://pic.twitter.com/QSOHsgkHRO)*

*– Rodolfo Suarez (@rodysuarez) [October 4, 2022](#)*

El concepto del aviso publicitario es “si pensás en una escapada, en un tiempo para disfrutar, en un lugar que quede cerca, con maravillosos paisajes, estupendos vinos, gastronomía identitaria y naturaleza, el destino es Mendoza”. El mensaje está dirigido para segmentos con gustos y presupuestos diferentes, por eso las dos protagonistas, ante la misma consigna, se visualizan en distintas experiencias pero siempre en Mendoza.

La oferta turística de nuestra provincia sale a mostrarse como un multiproducto en alianza y trabajo estratégico en red con las compañías aéreas, municipios, sector privado, instituciones, embajadas y consulados de los distintos países. El spot se presenta adaptado para todas las plataformas y en tres idiomas.

Con más de 150 vuelos semanales, entre cabotaje e internacionales, y una amplia conectividad terrestre (RN 40, RN 7, RN 143 y RN 188), Mendoza es una excelente opción para programar unos días de vacaciones en la temporada primaveral

que ofrece un clima ideal para disfrutar de la naturaleza y el vino.

Nuestra provincia cuenta con tres aeropuertos internacionales comerciales, en San Rafael y Malargüe, que reciben vuelos regulares nacionales, y El Plumerillo, que recibe vuelos nacionales e internacionales.

Cada ruta recuperada requiere de un estudio de mercado sobre el cual se proyecta la inversión y la sostenibilidad en el tiempo. Para ello, la campaña se suma a las acciones de publicidad y promoción turística del destino Mendoza, dando visibilidad a los multiproductos que ofrece la provincia para disfrutarla y también para continuar en un plan de viaje a otros destinos.

Las compañías aéreas que operan en Mendoza son Aerolíneas Argentina, COPA Airlines, Gol Linhas Aéreas, Latam Airlines, SKY y LADE, entre todas forman la red de conectividad aérea que le permite a nuestra provincia contar con 154 vuelos semanales entre cabotaje e internacionales, de los cuales 129 son de cabotaje y 25 internacionales.

### **Más vuelos internacionales**

La conectividad internacional está dada principalmente por tres destinos actualmente conectados: San Pablo, Santiago de Chile y Panamá. A partir del 30 de octubre se suman los vuelos a Lima, Perú, y a partir del 1 de enero de 2023, Río de Janeiro.

Distribuidos de la siguiente manera:

- 25 vuelos de internacionales semanales al aeropuerto de Mendoza
- 3 destinos: San Pablo, Panamá, Santiago de Chile
- San Pablo: 8 vuelos
- Santiago de Chile: 12 vuelos
- Panamá 5: vuelos

- 4.269 butacas promedio
- 43.192 pasajeros transportados
- 3,57 vuelos diarios promedio
- 6 líneas aéreas

A partir del domingo 30 de octubre, Latam vuelve a operar, con vuelos tres semanales,

### **Lima-Mendoza**

Gol agrega a la ruta San Pablo-Mendoza dos vuelos semanales para diciembre y enero, pasando de 4 a 6 vuelos semanales. Y suma dos vuelos de refuerzo durante el fin de semana largo de octubre, por coincidir el mismo fin de semana largo en Brasil (Día del Maestro y Día del Niño).

Río de Janeiro-Mendoza tendrá 2 frecuencias semanales de Aerolíneas Argentinas desde el domingo 1 de enero de 2023. Las aeronaves serán Boeing 737 de 162 butacas económicas y 8 *premium economy*

### **Los vuelos de cabotaje**

Los vuelos nacionales que arriban a los tres aeropuertos comerciales de Mendoza están distribuidos de la siguiente manera:

- 121 vuelos de cabotaje semanales al aeropuerto de Mendoza.
- 6 vuelos de cabotaje semanales al aeropuerto de San Rafael.
- 2 vuelos de cabotaje semanal al aeropuerto de Malargüe.
- 9 destinos, Buenos Aires (Aeroparque y Ezeiza), Córdoba, Rosario, Bariloche, Neuquén, Comodoro Rivadavia, Salta, Mar de la Plata y Jujuy.
  - Buenos Aires (Aeroparque y Ezeiza): 89 vuelos.
  - Córdoba: 13 vuelos.
  - Rosario: 4 vuelos.
  - Bariloche: 4 vuelos.

- Comodoro Rivadavia: 1 vuelo
  - Salta: 2 vuelos
  - Mar de la Plata: 2 vuelos
  - Neuquén: 12 vuelos
  - Jujuy: 2 vuelos.
- 17.903 butacas promedio.
  - 14.436 pasajeros transportados.
  - 18 vuelos diarios promedio.
  - 6 líneas aéreas.

*Fuente: Prensa Gobierno de Mendoza*