

Los precios del calzado deportivo tendrán una rebaja de hasta 20%: lo anunció Massa tras un acuerdo con empresarios

14 diciembre, 2022



El Gobierno suscribió un acuerdo con empresarios del sector, a quienes les agradeció el “esfuerzo”. El ministro anticipó que buscarán ampliarlo a la indumentaria deportiva.

Sergio Massa anunció este miércoles en el Ministerio de Economía una rebaja de hasta el [hasta el 20% promedio en los precios del calzado deportivo](#), luego de suscribir un acuerdo con los empresarios del sector, y anticipó que buscarán extenderlo al resto de la indumentaria deportiva.

El entendimiento, del que participaron las principales fabricantes de zapatillas, contempla una rebaja de hasta un 20% de los precios vigentes al mes de diciembre en las marcas y modelos de zapatillas de mayor rotación en el mercado. Además, el acuerdo prevé un sendero de precios de hasta el 3% para los meses de enero, febrero, marzo y abril.

Acuerdos de precios

Tras implementar el congelamiento en los precios de los teléfonos celulares por 90 días, Massa ahora hizo hincapié en la necesidad de “acordar una rebaja promedio del 15% en los precios de lista de todo lo que es calzado deportivo”, teniendo en cuenta la cercanía de las fiestas y la demanda de estos bienes.

Durante el encuentro con distintos actores del sector, el ministro de Economía el funcionario les agradeció el “esfuerzo” y dijo: “A veces, las discusiones son agradables y otras veces son desagradables. Todos buscamos lo mismo: que haya mayor producción y comercialización de calzado deportivo en la Argentina. Que la gente lo pueda comprar, consumir”.

“El principal desafío es que todas las reglas macroeconómicas contribuyan a bajar la inflación. En el puente, en la transición de ordenamiento de esas reglas, necesitamos sostener los niveles de inversión, la generación de empleo y precios justos para la gente”, consideró el ministro.

Luego, dirigiéndose a los empresarios, sostuvo que “para eso necesitamos hacer un esfuerzo entre todos. Nosotros hacemos el esfuerzo de tratar que los dólares que juntamos vayan a la producción y al trabajo argentino”.

Inflación

De esta manera, el Ministerio de Economía destacó que “continúa impulsando medidas con el objetivo de llevar estabilidad a los precios de los principales productos de

consumo masivo y así darles previsibilidad y alivio a los argentinos, además de recuperar el poder de compra de los salarios”.

Estuvieron presentes en el encuentro en el Ministerio de Economía, por la Secretaría de Comercio, el subsecretario de Política y Gestión Comercial, Germán Cervantes, y la subsecretaria de Políticas para el Mercado Interno, Anastasia Daicich.

En tanto por las empresas estuvieron presentes, entre otros, Federico Tortora y José Papo (Nike), Gustavo Marques (Puma), Santiago Moreno Hueyo (Adidas), Diego Mohadeb (Topper), Brian Handley y Daniela Prado (Grupo Dass), Juan Pablo López (Distrinando), Hernán Grimoldi y Alberto Grimoldi (Grimoldi), Rodolfo Sotura y Fernando de la Sota (World Sport), Emmanuel Fernández y Juan Manuel Moreno (Grupo Pampeana), Jorge Roca (Cristobal Colón), Agustín Ramallo (Mariana SA), Jorge Coral (New Balance), Diego Vizcay y Claudio Cerruti (Addnice-Head), Markus Stefan Heydn (Coopershoes), Fernando De Vito (Ferli), Cecilia Marelli (ID Argentina), Elizabeth Guarino (Jaguar), Javier Khachadourian (Kalwe) y Juan Recce (Bicontinental).

Fuente: [Ámbito](#)