

# Mucho turismo en Mendoza el primer fin de semana del año: Valle de Uco entre lo más elegido

5 enero, 2021



**La campaña #ModoMendoza apunta al disfrute sustentable de los atractivos naturales de la Provincia de Mendoza.**

Se calcula que el movimiento turístico del fin de semana, motivado mayoritariamente por el turismo naturaleza y del vino, movió a 28 mil personas por todo el territorio provincial. Dentro de los destinos más elegidos se destacaron el Valle de Uco, Alvear, Uspallata y el Cañón del Atuel.

Liliana, turista colombiana radicada en Buenos Aires, se acercó al Centro de Informes Turísticos y dejó su impresión: “Es la primera vez que vengo a Mendoza, estamos recién llegados. Después de estar todo el año encerrados, vi la promoción de la provincia y decidimos visitar este hermoso destino. Estaremos dos semanas y queremos conocer las rutas del vino, Cacheuta y Potrerillos. Vemos una ciudad organizada,

con mucha vida y naturaleza. ¡Mendoza lo tiene todo!”

La campaña con la que el Gobierno de Mendoza sale a presentar su verano, ya se encuentra avanzando a paso firme, con una certificación internacional de destino “Safe Travel”, protocolos preventivos para cada actividad y sin exigencias para el ingreso, resultado del incansable trabajo público privado para ofrecer un destino seguro y la mejor experiencia turística.

Fabián González, presidente de la Cámara de Turismo y Comercio Ruta 82, afirmó: “Tanto el fin de semana de Navidad como el de Año Nuevo pudimos colmar la capacidad habilitada de nuestros servicios. Durante la primera quincena de enero tenemos el 95% de reservas ya emitidas a turistas de Córdoba, San Juan y Buenos Aires, para la segunda quincena vamos por el 85%. Agradecemos tanto al Gobierno provincial como municipal el trabajo realizado para tener una temporada positiva”.

### **Operativo integral de seguridad y sanidad**

Días atrás el Gobierno provincial presentó el operativo integral para que el inicio de temporada y las fiestas en Mendoza se lleven a cabo de forma controlada.

El subcomisario Mario Rilli, jefe a cargo de la Policía Turística aseguró: “Vamos a tener presencia en toda la provincia, con las cinco unidades de la UPAT en el este, sur, Gran Mendoza, Terminal de ómnibus y en la Ruta del vino. Allí se desarrollarán patrullajes en móviles, motos y bicicletas en corredores turísticos, espacios verdes, parques y los atractivos más visitados de la provincia. Además se reforzarán los controles en accesos y rutas provinciales”-

Los turistas y visitantes también tienen a disposición la Línea de Asistencia al Viajero. El servicio opera en WhatsApp con una línea abierta las 24 horas, con atención en tiempo real de 8 a 20, que emplea el +54 9 261 706 7038 para permitir un contacto directo con profesionales del turismo. A través de

esta línea de asistencia se pueden realizar consultas, plantear dudas y efectuar reclamos relativos a eventuales incumplimientos de las condiciones o tarifas ofrecidas y/o contratadas.

Durante el pasado fin de semana a través de la línea de Asistencia al Turista se atendieron más de 500 consultas relacionadas la mayoría a consultas para el ingreso de la provincia, tarifas e información turística.

### **Oferta turística confiable**

El Gobierno de Mendoza continúa implementando una política de inscripción amigable de prestadores y servicios turísticos, cuyo objetivo es consolidar un destino atractivo y confiable, sanitariamente seguro y con servicios y prestadores debidamente homologados.

De esta forma, a través de una intensa campaña para la normalización de la oferta, en los últimos 3 meses se implementó una mecánica de inscripción y actualización de prestadores que prescinde de trámites presenciales. A distancia, los prestadores no sólo pueden registrarse o actualizar su información, sino que además obtienen un código QR oficial que los distingue y avala como oferta legal y segura de la provincia.

Adrian Rossi, propietario de Cabañas Aitue y representante de la Cámara de Comercio de General Alvear aclaró al respecto: “Alvear está teniendo mucha demanda durante las Fiestas. Esperamos seguir atrayendo a los visitantes con la tranquilidad, seguridad, calidez y atención de nuestros servicios.”

“En nuestra bodega tenemos gastronomía, actividades lúdicas, recreativas y muchos proyectos que vinculan el vino y la montaña. Nos sorprendió mucho como el mendocino se fue acercando a las bodegas y al enoturismo. A nivel nacional este producto ha tenido una importante demanda y tenemos muchas

consultas de Brasil, esto nos da una mirada positiva para la temporada 2021”, comentó Mariana Cerutti, de Bodega Andeluna.

### **Turismo activo y de naturaleza**

La campaña #ModoMendoza apunta al disfrute sustentable de los atractivos naturales de la Provincia de Mendoza. Hasta el momento el Gobierno de Mendoza habilitó once Áreas Naturales Protegidas de la Provincia para que los visitantes puedan disfrutar sus atractivos naturales y realizar actividades al aire libre.

Destinos tales como el Parque Provincial Aconcagua, Parque Provincial Cordón del Plata, Reserva Natural Laguna del Diamante, Reserva Natural Payunia y Reserva Natural Divisadero Largo, entre otras, están abiertas para las visitas, previo reserva y pago online de los accesos para los casos en los que se requiera el mismo.

En este sentido se ha desarrollado un sistema online para reserva y pago online apelando a la seguridad sanitaria tanto de visitantes como del personal de atención. Para más información se puede acceder a <https://www.mendoza.gov.ar/areasnaturales> o consultar a la Línea de Asistencia al Viajero.