

“Pescado solidario” en San Carlos: de cara a los feriados de Semana Santa, mañana llega el camión al departamento

7 abril, 2020



La iniciativa fue gestionada a través de la Red Solidaria RESPALDAR, que anteriormente llevó adelante la venta de bolsones de verduras a un precio muy accesible. Todos los detalles.

En el marco del programa “Pescado para todos”, este miércoles arribará en San Carlos un camión del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación para vender el producto de cara a los feriados de Semana Santa -8 y 9 de abril-.

La venta se realizará en tres plazas del departamento: primero en la de La Consulta, de 9:30 a 12 horas, luego en la de Eugenio Bustos, de 12:30 a 15, y concluirá en la de Chilecito, de 15:30 a 18.

Dicho camión llega a través de la Red Solidaria RESPALDAR, que nació en la provincia motivada por la emergencia sanitaria por la pandemia de coronavirus y que en los diferentes departamentos es integrada por distintas instituciones y organizaciones. En el caso de San Carlos, por el INTA, Asociación Cooperativa INTA La Consulta y Cooperativa La Cañada.

Cabe destacar que previo a esta nueva acción, RESPALDAR había llevado adelante la venta y distribución de bolsones de verduras.

“Es una red de redes y en cada zona por ahí es distinta, con distintas organizaciones, instituciones; en algunos lugares está también Cáritas, la iglesia. Va variando lo que cada uno conocía y como pudo armar la red ante la emergencia”, comentó a *El Cuco Digital* Daniel Pizzolato, director de la Estación Experimental INTA La Consulta.

Seguidamente, en relación a la llegada del pescado el funcionario dijo: “El pescado lo provee el Ministerio de Desarrollo Social a través del programa ‘Pescado para todos’ (...) Lo único que hacemos nosotros es que venga para acá; hacer la gestión, acompañar ahí y organizar el lugar de venta”.



Por otro lado, teniendo en cuenta el aislamiento social, preventivo y obligatorio, el profesional informó que del operativo de venta participará el Municipio “que va a poner preventores y nosotros vamos a estar. La idea es hacerlo en el horario en que está permitida la venta en nuestros comercios y que se respete la distancia social y pedirle a la gente que vaya uno solo de la familia, que no vaya acompañado; vamos a tener alcohol ahí para que la gente se limpie las manos después de que toque la plata y compre o cuando quiera. Después, una tarea como en cualquier otro lugar de venta y al contrario, yo diaria que al estar al aire libre tenes menos probabilidades de contagio”, añadió Pizzolato.

Consultado sobre si esta iniciativa se replicará en los demás departamentos del Valle de Uco, el hombre al frente del INTA de La Consulta dijo: “No, por el momento podía venir un día ahora acá y decidimos San Carlos porque es donde habíamos avanzado más con la red. En Tunuyán mañana vamos a hacer 100 bolsones y creo que 50 en Tupungato y después veremos cómo sigue lo del pescado”.

Ya concluyendo, Daniel Pizzolato mencionó que el principal objetivo de estas iniciativas “es acercarle los productores a

los consumidores, achicar la distancia de comercialización y que los productores puedan vender más justo su mercadería y que los consumidores la puedan recibir más barata (...) La idea es que esto siga; seguramente la época de cuarentena va a estar más potenciada por esa necesidad, pero si mantenés precios buenos y demás yo creo que se puede mantener mucho de esto”.