

Tras el duro mes de mayo, el Valle de Uco mejoró su economía por la reapertura del turismo interno

14 julio, 2020



El dato se desprende del informe de la CIAT brindado en junio.

A principio de este mes, [en una entrevista exclusiva con *El Cuco Digital*, Diego Stortini](#), presidente de la Cámara de Comercio, Industria, Agricultura y Turismo de Tunuyán (CIAT), se refirió a la dura realidad en los diferentes sectores económicos en los tres departamentos de la región, tras los datos relevados por el organismo correspondientes al mes de mayo. El registro señaló datos negativos impactando en el cierre del 30% de las empresas en el Valle de Uco, además, el 60% de los productores, empresarios e industriales no pudo

cubrir sus costos durante ese mes.

Sin embargo, en junio el Valle de Uco mejoró su economía, especialmente en los sectores comerciales, empujadas por la reapertura de locales de gastronomía. “El 60% de los negocios ya están pudiendo cubrir sus costos, versus el 30% que pudo cubrir costos en mayo”, indica el [informe](#) de la CIAT correspondiente a ese mes.

El dato positivo, destacado por la Cámara es que “se consolida una recuperación en sectores comerciales, de la mano de la reapertura de locales gastronómicos y el regreso del turismo interno, especialmente los fines de semana. Un 60% de los comercios lograron cubrir sus costos de operación en Junio, mientras que en mayo solamente el 40% logró cubrir costos”.

“Este dato alentador, nos obliga a repasar la matriz ocupacional para el Valle de Uco, en donde el comercio sumado al turismo (Hoteles, Restaurantes y Afines) brindan empleo formal al 33% de la población. Y rescatar la importancia del turismo interno que es fundamental”, sintetiza como dato positivo el estudio mensual de la CIAT, y destaca que, “según los últimos estudios del Observatorio Turístico de COVIAR-UNC el Valle de Uco es visitado anualmente por entre 150.000 y 170.000 personas. Si consideramos que en la totalidad del territorio (los tres departamentos) habitan aproximadamente 140.000 personas, el Turismo Interno le permite a la región duplicar la cantidad de consumidores”.

Nota relacionada: [Las ventas en comercios del Valle de Uco cayeron un 70%, y el panorama del turismo es “desolador”](#)

Foto: Bodega La Azul